

Als expertgroep zijn we dieper in de succes- en verbeterpunten van een aantal speeltuinen op het gebied van vrijwilligersbeleid gedoken. Hieruit hebben we een lijst van succesfactoren opgesteld.

**1**

Zorg ervoor dat het vrijwilligersbeleid regelmatig besproken wordt, op initiatief van het bestuur of van een aanwezige vrijwilligers coördinator. Duidelijke communicatie is hierbij een must, denk aan: het uitwisselen van verwachtingen met de vrijwilligers, het communiceren van het aanspreekpunt voor vrijwilligers, etc.

**2**

Zorg samen voor een fijne/open sfeer. Binding kan alleen ontstaan als er een goede sfeer gecreëerd wordt en vrijwilligers het veilig vinden om zich te uiten. Dat kan door het organiseren van bijeenkomsten voor de vrijwilligers. Hier worden ervaringen uitgewisseld en daarna een borrel gedronken. Belangrijk dat bestuursleden ook aanwezig zijn.

**3**

Een persoonlijk benadering in het enthousiasmeren van potentiële vrijwilligers werkt het beste. Spreek mensen aan op het schoolplein of in de speeltuin en geef aan dat de speeltuin hulp kan gebruiken.

**4**

Spreek de waardering van vrijwilligers op diverse manieren uit. Dat kan materieel maar vooral ook informeel. Denk aan: verjaardagskaart, zomerfeest, jaarlijks uitje, onkostenvergoeding, frequente nieuwsbrief, vergaderingen met alle vrijwilligers.

**5**

Communiqueer intern en extern (op een luchtige manier) over wat je doet en wat het met zich meebrengt om een speeltuin draaiende te houden. En leg uit waarom het zo leuk is om vrijwilligerswerk in een speeltuin te doen.

